

«CHICSTYLE» КИІМ ДҮКЕНІНЕ АРНАЛҒАН МОБИЛЬДІ ҚОСЫМША ҚҰРУ

Мұратова Мөлдір Мұратқызы

mldrmm04@gmail.com

«6B01503- Информатика» білім беру бағдарламасының 4 курс студенті
Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті, Ақтөбе қ, Қазақстан Республикасы
Ғылыми жетекшісі – **Рысдаулетова А.А.**

Қазіргі заманғы технологиялардың қарқынды дамуы сауда саласында айтарлықтай өзгерістер енгізді. Адамдардың көпшілігі интернет арқылы киім сатып алуды жөн көреді, өйткені бұл уақытты үнемдейді, түрлі брендтер мен үлгілерді салыстыруға мүмкіндік береді және дүкендерде кезекте тұру қажеттілігін жояды. Осындай үрдістің аясында киім дүкеніне арналған мобильді қосымшалар ерекше маңызға ие болуда[1].

Киім дүкеніне арналған мобильді қосымша – бұл тұтынушыларға ыңғайлы платформа, ол арқылы пайдаланушылар каталогты қарап, киім үлгілерін таңдап, тапсырыс жасап, төлем жүргізе алады. Мұндай қосымшалар сауда процестерін автоматтандырып, сатушылар мен сатып алушылардың өзара әрекеттестігін жеңілдетеді. Бұл мақалада киім дүкеніне арналған мобильді қосымшаның функционалдық ерекшеліктері, оны әзірлеу технологиялары және пайдаланушыларға ұсынатын артықшылықтары қарастырылады[2].

Дәстүрлі дүкендерден онлайн сауда платформаларына көшу – қазіргі замандағы сауда индустриясының негізгі тенденцияларының бірі. Әлемдегі ірі брендтер мен шағын кәсіпкерлер цифрлық платформаларға ауысып, өз өнімдерін мобильді қосымшалар арқылы сатуда. Бұл үрдістің бірнеше маңызды себептері бар:

- Уақытты үнемдеу: Клиенттер кез келген жерде, кез келген уақытта сауда жасай алады.
- Қолайлы іздеу және сүзгілеу: Дәстүрлі дүкендерге қарағанда мобильді қосымшада қажетті тауарды табу оңайырақ.
- Жылдам төлем және жеткізу: Онлайн тапсырыс арқылы сатып алу процесі жеңілдейді.
- Кең аудиторияға қолжетімділік: Мобильді қосымша дүкенге тек бір қаладағы емес, бүкіл елдегі және тіпті шетелдегі клиенттерге де қызмет көрсетуге мүмкіндік береді.

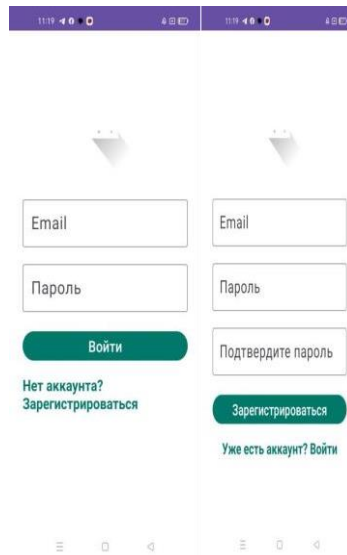
Осы артықшылықтар бизнеске үлкен пайда әкеледі және клиенттерге ыңғайлы сатып алу процесін ұсынады[3].

Қосымшаның негізгі мүмкіндіктері

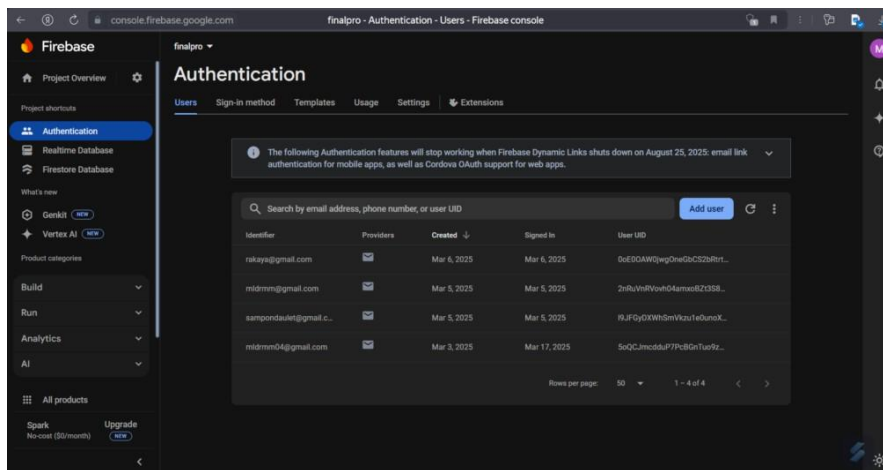
1. Пайдаланушы тіркелуі және авторизация

Қосымшаны пайдалану үшін пайдаланушылар алдымен тіркелуі қажет. Бұл процесс қарапайым және ыңғайлы болуы керек. Тіркелу үшін келесі Email және құпия сөз арқылы тіркелу әдісі қарастырылады.

Қауіпсіздікті қамтамасыз ету мақсатында екі факторлы аутентификация (2FA) қолданылуы мүмкін. Firebase Authentication немесе OAuth 2.0 секілді технологиялар арқылы пайдаланушы деректерін қорғау жүзеге асырылады(1,2,3 - сурет)[4].



Сурет 1,2 – Кіру батырмасы және тіркелу беті



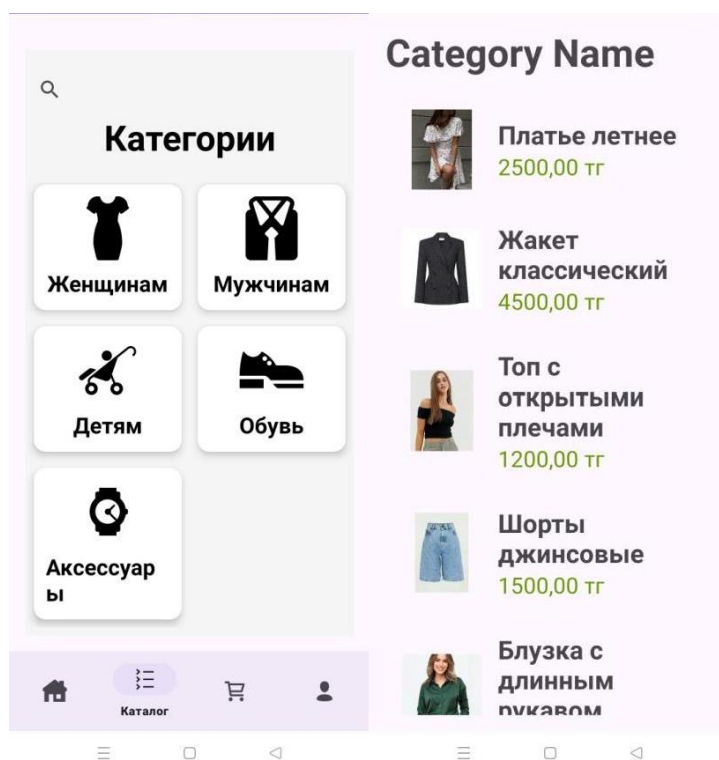
Сурет 3 – Firebase Authentication қосу

2. Өнім каталогы

Қолданушылар үшін ең маңызды бөлім – тауарлар каталогы. Бұл бөлім келесі элементтерден тұрады:

- Киім түрлері бойынша санаттау (ерлер, әйелдер, балалар киімі).
- Іздеу және сүзгілеу жүйесі.
- Әрбір өнім туралы толық ақпарат (атауы, сипаттамасы, бағасы, өлшемдері, түстері, шолу суреттері).

Каталогты басқару үшін әкімшілік панелі қарастырылып, жаңа өнімдерді қосу, бағаларды өзгерту және тауар туралы ақпаратты жаңарту мүмкіндігі беріледі(4,5,6- сурет).



Сурет 4,5 – Каталог бөлімі

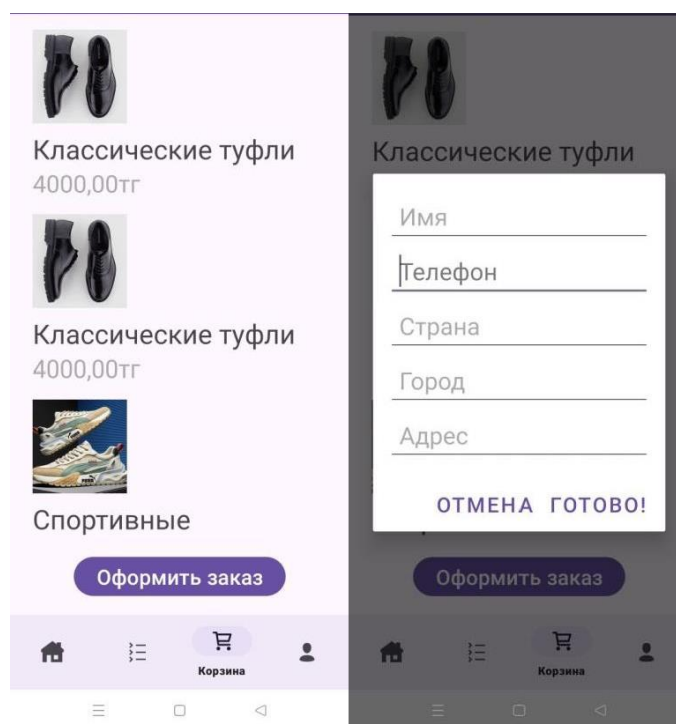


Сурет 6 – Әр тауар үшін толық сипаттама

3. Себет және тапсырыс беру

Сатып алу процесін жеңілдету үшін қосымшада:

- Таңдалған өнімдерді себетке қосу.
- Жеткізу және төлем түрін таңдау (7,8- сурет).



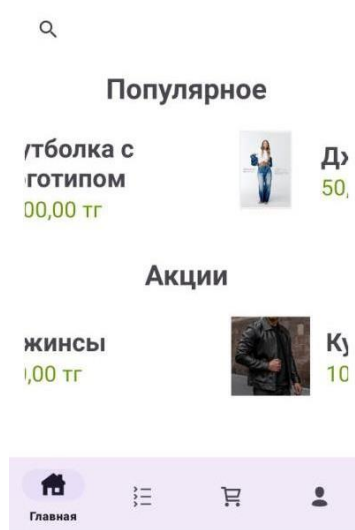
Сурет 7,8 – Себет және тапсырыс берушінің мәліметтерін толтыру диалогтық терезесі

4. Басты бет

Қосымшаның басты беті пайдаланушылар үшін ыңғайлы және интуитивті түрде жасалған. Бұл бөлімде қолданушылар келесі мүмкіндіктерді пайдалана алады:

- **Маңызды ұсыныстар мен жеңілдіктер** – басты бетте дүкендегі ағымдағы акциялар, маусымдық жеңілдіктер және арнайы ұсыныстар көрсетіледі.
- **Жаңа өнімдер мен трендтер** – соңғы шыққан өнімдер мен танымал тауарлар басты бетте орналастырылады.
- **Жылдам іздеу жүйесі** – пайдаланушылар өздеріне қажетті өнімдерді атауы, санаты немесе баға диапазоны бойынша іздей алады.
- **Навигация мәзірі** – басты беттен өнімдер каталогына, себетке, пайдаланушы профиліне және басқа бөлімдерге оңай өтуге болады(9- сурет).

Магазин одежды

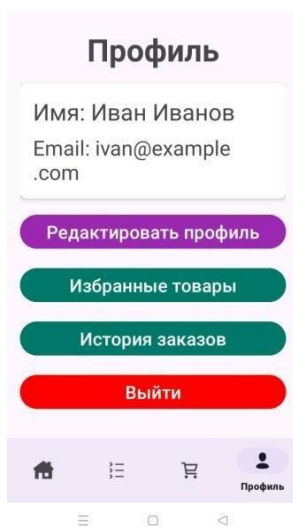


Сурет 9 – Басты бет

5. Профиль бөлімі

Пайдаланушылар өз аккаунтын басқаратын бөлім. Бұл бөлімде келесі мүмкіндіктер қарастырылған:

- **Тіркелу және кіру** – пайдаланушылар өз аккаунттарына email немесе әлеуметтік желілер арқылы кіре алады.
- **Жеке ақпаратты басқару** – пайдаланушы өз аты-жөнін, жеткізу мекенжайын, байланыс нөмірін өзгерте алады.
- **Тапсырыстар тарихы** – пайдаланушылар бұрын жасаған тапсырыстарын қарап, олардың статусын бақылай алады (10- сурет).



Сурет 10 – Профиль бөлімі

Қорытынды

Қорытындылай келе, киім дүкеніне арналған мобильді қосымша – тұтынушыларға ыңғайлы сауда жасауды қамтамасыз ететін және бизнеске жаңа мүмкіндіктер ұсынатын заманауи шешім. Оны дұрыс жобалап, іске асыру арқылы кәсіпкерлер өз қызметін жақсартып, нарықта бәсекелестік артықшылықтарға ие бола алады. Сондықтан, кез келген онлайн-саудамен айналысатын компанияға осындай мобильді қосымшаны әзірлеуді және енгізуді қарастыру ұсынылады.

Киім дүкеніне арналған мобильді қосымша – бизнес үшін тиімді шешім, ал тұтынушылар үшін ыңғайлы сауда платформасы. Дұрыс әзірленген қосымша сатылымдарды арттырып қана қоймай, клиенттермен тұрақты байланыс орнатуға және олардың сенімін нығайтуға мүмкіндік береді. Сондықтан кәсіпкерлерге цифрлық трансформацияны бастау үшін осындай мобильді шешімдерді енгізу ұсынылады.

Қазіргі заманғы цифрлық трансформация жағдайында киім дүкеніне арналған мобильді қосымша – бизнесті дамытудағы маңызды құралдардың бірі. Мұндай қосымшалар тұтынушыларға сапалы қызмет ұсынуға, сауда процесін жеңілдетуге және брендтің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік береді.

Мобильді қосымшаның басты артықшылықтарының бірі – оның клиенттерге қолжетімділігі мен ыңғайлылығы. Қолданушылар кез келген уақытта дүкеннің өнімдерін қарап, тапсырыс жасап, жеткізу қызметін пайдалана алады. Бұл бизнеске тұрақты клиенттік база қалыптастыруға және сатылымдарды арттыруға көмектеседі.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Ермакова, Ж.Қ., & Омаров, Т.Т. (2021). Мобильді қосымшаларды әзірлеу негіздері. Алматы: Қазақ университеті.

2. Жумабаев, М.Б. (2020). Цифрлық технологиялардың бизнесті дамытудағы рөлі. Астана: Ұлағат.
3. Төлегенова, Р.С. (2022). Интернет-дүкендер мен мобильді платформалар. Ақтөбе: Ақтөбе университеті баспасы.
4. Firebase Documentation. (n.d.). Firebase Authentication. <https://firebase.google.com/docs/auth>